

# Market Research Rail Experience Lab

## Gemeinsam die Zukunft des Bahnreisens gestalten

In einer Zeit, in der Mobilität mehr bedeutet als nur von A nach B zu kommen, geht Rail Experience Lab neue Wege, um die Zukunft des Bahnreisens gemeinsam mit den Fahrgästen zu gestalten. Unsere Befragungs-Methode fokussiert darauf, direkt von den Fahrgästen zu lernen und dieses Wissen in die Entwicklung und Optimierung von Services und Produkte einfließen zu lassen.

### Warum Rail Experience Lab unverzichtbar ist

- **Direktes Kundenfeedback:** Unsere Methode bietet eine einmalige Gelegenheit, unmittelbar und authentisch von den Fahrgästen zu lernen – ein Schlüssel, um das Reiseerlebnis stetig zu verbessern.
- **Kundenorientierte Entwicklung:** Indem das Fahrgastfeedback direkt in den Entwicklungsprozess einbinden wird, werden Lösungen ermöglicht, die nicht nur begeistern, sondern auch nachhaltig sind.

### Für wen ist es gedacht?

- **Eisenbahnunternehmen:** Die auf der Suche nach direktem Fahrgastfeedback sind, um fundierte Entscheidungen zu treffen.
- **Entwicklerteams in der Bahnindustrie:** Die ihre Produkte und Services durch eine stärkere Kundenbindung und differenzierte Angebote verbessern möchten.
- **Service-Designer im Verkehrswesen:** Die Nutzerfeedback direkt in den Gestaltungsprozess einfließen lassen wollen, um benutzerfreundliche und ansprechende Reiseerlebnisse zu entwickeln.

### Die Vorteile im Überblick

- **Vertieftes Fahrgastverständnis:** Gewährt vertiefte Einblicke in die echten Bedürfnisse und Präferenzen von Bahnreisenden, die für die Entwicklung relevanter Reiseangebote unerlässlich sind.
- **Agilität und Schnelligkeit:** Ermöglicht eine rasche Anpassung an Veränderungen in Fahrgastbedürfnissen und -feedback, um Wettbewerbsvorteile zu sichern.
- **Risikominimierung:** Reduziert das Risiko von Fehlentwicklungen und erhöht die Erfolgchancen von Bahnprodukten und -services.

### So einfach geht's

1. **Einfache Einrichtung und Start:** Mit Rail Experience Lab können Eisenbahnunternehmen innert 2 Wochen beginnen, Fahrgastfeedback zu sammeln und zu analysieren.
2. **Kontinuierliche Feedback-Schleifen:** Sammlung, Analyse und Validierung von Fahrgastrückmeldungen in Echtzeit, um die Service- und Produktentwicklung agil zu steuern.
3. **Iterative Entwicklung:** Anpassung der Bahnangebote basierend auf aktuellem und validiertem Fahrgastfeedback.

### Bereit für den nächsten Schritt?

Verbinde dich jetzt mit deinen Fahrgästen auf einer neuen Ebene. Rail Experience Lab transformiert die Art und Weise, wie Bahnreiseangebote entwickelt werden können, indem es die Stimme der Fahrgäste in den Mittelpunkt des Innovationsprozesses stellt. Für eine Demo oder weitere Informationen besuche bitte [www.braine4.com](http://www.braine4.com) oder kontaktiere uns direkt unter [contact@braine4.com](mailto:contact@braine4.com).