

# Market Research Sky Experience Lab

## Gemeinsam die Zukunft der Flugreisen gestalten

In einer Ära steigender Preissensibilität, in der die Erwartungen an Flugreisen kontinuierlich wachsen, fördert Sky Experience Lab die Zusammenarbeit zwischen Airlines und Passagieren. Ziel ist es, mit höchster Kundenorientierung die Zukunft der Flugreiseindustrie erfolgreich zu gestalten. Durch gezielte Ansprache spezifischer Kundengruppen und eine klare Priorisierung der von Kunden erwarteten Leistungen in verschiedenen Segmenten, können wir agil dabei helfen, erfolgreiche Strategien zu entwickeln und gleichzeitig weniger zielführende Ideen auszusortieren.

## Warum das Sky Experience Lab unverzichtbar ist

- **Direktes Kundenfeedback:** Sammelt authentische Rückmeldungen in Feedbackschleifen direkt von bestehenden und potenziellen Passagieren, um ein umfassendes Verständnis für deren Bedürfnisse und Erwartungen zu entwickeln.
- **Kundenorientierte Entwicklung:** Ermöglicht Lösungen zu schaffen, die die Preissensibilität der Passagiere berücksichtigen und gleichzeitig die Zufriedenheit maximieren.

## Für wen ist es gedacht?

- **Fluggesellschaften:** Die innovative Wege suchen, um das Passagiererlebnis zu verbessern und sich im Wettbewerb abzuheben.
- **Design- und Produktteams:** Die auf der Suche nach echtem Feedback von Passagieren sind, um fundierte Entscheidungen für die Gestaltung von Kabinen, Services und digitalen Angeboten zu treffen.
- **Innovatoren:** Die mit neuen Technologien und Servicekonzepten das Reisen angenehmer und effizienter gestalten möchten.

## Die Vorteile im Überblick

- **Vertieftes Verständnis der Passagiere:** Gewährt tiefe Einblicke in die tatsächlichen Wünsche und Anforderungen von Reisenden.
- **Agilität und Schnelligkeit:** Ermöglicht eine rasche Anpassung an sich ändernde Passagierbedürfnisse.
- **Risikominimierung:** Verringert das Risiko von Fehlinvestitionen in Services und Produkte, die nicht den Erwartungen der Passagiere entsprechen.

## So einfach geht's

- **Schneller Einstieg:** Mit Sky Experience Lab können Airlines und Luftfahrtunternehmen innert 2 Wochen beginnen, echtes verifiziertes Feedback von Passagieren zu sammeln und zu analysieren.
- **Kontinuierliche Feedbackschleifen:** Sammlung, Analyse und Validierung von Passagierfeedback in Echtzeit, um Services und Produkte dynamisch weiterzuentwickeln.
- **Iterative Produkt- und Serviceentwicklung:** Schnelle Anpassung des Angebots basierend auf aktuellem und validiertem Passagierfeedback.

## Bereit für den nächsten Schritt?

Verbinde dich jetzt direkt mit deinen Passagieren auf einer neuen Ebene. Sky Experience Lab transformiert die Art und Weise, wie Flugangebote entwickelt werden können, indem es die Stimme der Passagiere in den Mittelpunkt des Innovationsprozesses stellt. Für eine Demo oder weitere Informationen besuche bitte [www.braine4.com](http://www.braine4.com) oder kontaktiere uns direkt unter [contact@braine4.com](mailto:contact@braine4.com).